

РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Таджиев Бехзод Умиджанович
Ургенчский государственный университет

Annotation.

In this article looked through the specific characters of developing small business and entrepreneurship in rural regions and the role of farming, agriculture and agricultural organizations in producing agricultural product.

Key words:

Small business and private entrepreneurship (SBPE), farming, agriculture, agricultural enterprise, enterprise in rural regions, enterprise.

Сегодня в стране действуют более 525 000 субъектов предпринимательства, при этом более 59% ВВП производится малым и частным бизнесом, обеспечивая работой более 78% работоспособного населения.

В то же время, реализация задач, обозначенных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017 - 2021 годы, включая: создание эффективных механизмов для эффективного диалога и сотрудничества между представителями бизнеса и государственных органов, надежной защиты прав и законных интересов частной собственности, вопрос улучшения деловой среды в областях и районах, а также это призывает к обеспечению предоставления качественных государственных услуг субъектам предпринимательства, прежде всего в областях, городах и районах, что требует создания новой эффективной системы поддержки субъектов предпринимательства, в начале их предпринимательской деятельности [1].

В результате проводимых реформ, за последнее десятилетие процесс формирования новых сельскохозяйственных предприятий и предпринимательства в сельской местности активизировался.

К ним относятся субъекты, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность, то есть: фермерские хозяйства фермы, производящие сельскохозяйственную продукцию, дехканские хозяйства, агрофирмы и субъекты предпринимательства, осуществляющие свою деятельность в сельской местности: индивидуальные предприниматели, семейные предприниматели, ремесленничество, шитье, оказание бытовых услуг также относятся к малым формам предпринимательства.

Таблица 1
Категоризация сельского предпринимательства

Сельское предпринимательство		
Производители сельскохозяйственной продукции	Предприниматели осуществляющие свою деятельность в сельской местности	
	Организационно-правовые формы	По виду деятельности

Фермерское хозяйство Дехканское хозяйство Сельскохозяйственные организации (Агрофирма) Лесное и рыбное хозяйства	Индивидуальные предприниматель Микрофирма Малый предприятия Семейный предприниматель Ремесленничество	Шитье Оказание бытовых услуг и другое.
--	--	---

В обновлённой классификации, чтобы устранить различие в интерпретации сельскохозяйственного производства как экономического сектора, сельское хозяйство включает не только производство сельскохозяйственной продукции и животноводства, но также производство продукции лесного и рыбного хозяйства.

Как известно, доля малого бизнеса и предпринимательства в сельскохозяйственном производстве очень высока, а в Андижанской, Джизакской, Сырдарьинской, Сурхандарьинской и Хорезмской областях показатели высоки.

Мы можем выделить субъекты сельского предпринимательства со следующими определениями и особенностями:

Фермерское хозяйство является независимым хозяйствующим субъектом с правами юридического лица, пользующееся земельными участками, предоставленными в долгосрочную аренду, основанном на совместной деятельности членов фермерского хозяйства, занимающихся производством товаров-сельскохозяйственной продукции [6].

Членами фермерского хозяйства являются его жена, муж, дети, в том числе усыновленные, родители, другие родственники и трудоспособные работники, которые работают вместе на ферме. другие лица.

Лица, работающие с фермерским хозяйством **по трудовому договору**, не являются его членами.

По данным Государственного комитета статистики, в 2019 году в стране насчитывалось **160 372** фермерских хозяйств с **5 806,2 тыс. Га** земли, с общей площадью посевных земель - **3137,8 тыс. Га**.

Таблица 2
Количество фермерских хозяйств и посевные площади
в областях в 2019 году

П/н	Название региона	Фермерские хозяйства общее количество [4]	Фермерские хозяйства общая посевная площадь (тыс. гектар) [9]
1.	Республика Каракалпакистана	5430	217,0
	<i>области:</i>		
2.	Андижан	15057	196,5
3.	Бухара	7360	199,5
4.	Жизак	12512	365,9
5.	Кашкадарья	21782	411,3
6.	Навои	3748	79,7

7.	Наманган	14001	192,2
8.	Самарканд	19466	297,4
9.	Сурхондарья	12209	236,2
10.	Сырдарья	6395	210,9
11.	Ташкент	16925	297,0
12.	Фергана	16850	242,3
13.	Хорезм	8637	191,9
Всего:		160372	3137,8

Таблица 2 показывает, что наибольшее количество фермерских хозяйств приходится на Кашкадарьинской, Самаркандской, Ташкентской и Ферганской областях. Так как Эти области преобладают по территориальной площади над другими.

Регионы с наименьшим количеством фермерских хозяйств и посевных площадей - Навои, Сырдарья, Бухара и Хорезм.

Дехканское хозяйство — это малое семейное -товарное хозяйство, которое производит и продает, и реализовывает сельскохозяйственную продукцию на приусадебном участке, отведенном главе семьи для унаследованного пожизненного владения.

Деятельность дехканского хозяйства является предпринимательской деятельностью и может осуществляться по усмотрению членов фермерского хозяйства с образованием, или без образования юридического лица. У наследованный лицами, проживающими в сельской местности не менее трех лет- пожизненный участок земли , для ведения дехканского хозяйства на орошаемых земляхсоставляет - до **0,35 га**, на неорошаемых землях-до **0,5 га** , и до **1 га** в пустынных неорошаемых регионах [8].

Дехканское хозяйство не может использовать в своей деятельности - наемный труд на постоянной основе.

Членами дехканского хозяйства являются: глава семьи, живущий вместе и управляющий дехканским хозяйством, его жена (муж), его дети, включая приемных детей, родители и другие родственники, достигшие трудоспособного возраста.

Земельные участки, выделенные дехканским хозяйствам, составляют 500,5 тыс. Га, а посевная площадь - 480,2 тыс. Га.

В январь-декабре 2019 года доля всей продукции сельского хозяйства в фермерских хозяйствах составила 23,7%, в дехканских хозяйствах - 70,0%, а в сельскохозяйственных организациях - 2,7%. Как видно, доля дехканских хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции почти в три раза выше, чем в фермерских хозяйствах.

Но, несмотря на разницу в 6,5 раз в площадях, выделенных для фермерских хозяйств-3137,8 тыс. га, и дехканских хозяйств -480,2 тыс. га, в производстве сельскохозяйственной продукции дехканские хозяйства значительно преобладают.

По нашему мнению, низкая производительность фермерских хозяйств во многом обусловлена нехваткой рабочей силы, безответственным отношением рабочих к своей работе, величины земельных площадей и нехваткой техники.

Тем не менее, развитие других форм предпринимательства в сельской местности также следует учитывать. Для этого необходимо обратить внимание на такие показатели, как разработка стратегии активизации малого бизнеса и частного предпринимательства в сельской местности, занятость сельского населения, рост объемов производства и доходов населения.

Это определяется следующими обстоятельствами:

Во-первых, во-первых, предпринимательство обеспечивает эффективное использование других факторов. Это также обеспечивает эффективное функционирование и интеграцию труда, техники и технологий, земли и других природных ресурсов, а также капитала.

По словам Долана, сущность предпринимательства отражает качественный аспект сочетания следующих ключевых факторов, которые наилучшим образом удовлетворяют потребительский спрос:

а) переход на новый уровень знаний;

б) получение экономического вознаграждения в результате выполненных работ [13].

Во-вторых, предпринимательский подход к организации производства может обеспечить прибыль в отрасли, что очень важно, и мы видим, что в последние годы фермерские хозяйства, которые являются основными субъектами сельского предпринимательства, осуществляют свою деятельность намного слабее, чем дехканские хозяйства.

По словам А. Хоскинга, предприниматели, безусловно, получают выгоду от своей деятельности, в результате обеспечения финансового улучшения в сельскохозяйственном секторе они могут повысить производительность.

В-третьих, предпринимательство также может интенсифицировать инвестиционный процесс с точки зрения его способности повысить прибыльность. Однако инвестиционная активность в сельских местностях значительно меньше.

В-четвертых, предпринимательство обеспечивает лучшее понимание сельских и районных рынков при выборе рыночных марок и стратегических управленческих решений, одновременно улучшая качество управления.

В-пятых, формируется соответствующий контингент населения, который может обеспечить развитие предпринимательства в сельских местностях республики. До нынешнего времени в регионах Хорезмской области наблюдается малое количество малых предприятий, которые производят и предоставляют экономически выгодные товары и услуги.

Использованные Литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан ПФ-5087 «О мерах по кардинальному совершенствованию системы.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 15 мая 2015 года № П-4725 «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, и препятствиях и их решений на пути их быстрого развития».
3. «Малый бизнес в Узбекистане» Статистический вестник, стр. 25, Ташкент-2018.
4. Постановление Кабинета Министров от 14 января 2018 года № 25
5. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности». Статья 6 25 мая 2000 г..
6. Закон Республики Узбекистан «О сельском хозяйстве».
7. Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве». Статья 3, 26 апреля 2012 г.
8. Закон Республики Узбекистан "О дехканских хозяйствах".
9. Статистический сборник сельского хозяйства Узбекистана, стр. 67, Ташкент-2018.
10. Статистический сборник «Сельское хозяйство Узбекистана», стр. 68-69, Ташкент-2019.
11. Данные Госкомстата Республики Узбекистан.

12. Данные Госкомстата Узбекистана "Малый бизнес в Узбекистане" Ташкент 2018 С. 53-58.
13. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: Микроэкономическая модель. - Спб., 1992.