

## CURRENT STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF COURIER SERVICES IN UZBEKISTAN

**Kurbanov Shahzod Lukmonjon ugli**  
TUIT, Master

### **Аннотация**

Сегодня во всем мире происходит масштабная информационно-коммуникационная революция, и цифровые технологии распространяются невероятно быстро. Современный этап развития информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане характеризуется периодом становления и высокой динамикой развития. Однако вопросы цифровизации остаются слабо решенными, проблемы и перспективы развития бизнеса должным образом не освещаются в условиях формирования цифровой экономики. Деятельность главного подразделения почтовой связи Узбекистана в последние годы вызывает беспокойство и озабоченность правительства в связи с ухудшением ее основных показателей. В международной сфере республика также не демонстрирует высоких показателей. В целях изменения ситуации и реформирования деятельности почтовой службы Узбекистана руководство страны и правительство в этом году приняли ряд решительных мер. Однако для успешной реализации реформ целесообразно сформировать цифровую экосистему в национальной почте Узбекистана.

### **Ключевые слова:**

изменения ситуации и реформирования, экосистему в национальной.

Сегодня тенденции развития мировой экономики свидетельствуют о стремительном росте и охвате сегментом цифровой экономики всех сфер жизни общества. По прогнозу экспертов, существует вероятность того, что те страны, которые "поздно стартуют" в направлении развития цифровой экономики, могут безнадежно отстать. Поэтому, учитывая существующие тенденции, в Узбекистане принимаются оперативные меры по развитию цифровой экономики, в том числе и в сфере почтовой связи. Следует отметить, что деятельность почтовой службы Узбекистана является наиболее социально значимой для общества в связи с широким распространением и охватом почтовыми услугами всех социальных слоев общества и максимальной доступностью по предлагаемым тарифам оплаты. Как и в любой стране, почтовая служба Республики обладает таким важным преимуществом, как разветвленная сеть почтовых отделений во всех уголках страны, оказывающих почтовые и сопутствующие услуги. Стратегической целью развития национального почтового оператора Узбекистана является обеспечение лидирующих позиций в сфере оказания почтовых услуг, превращение предприятия в высокоэффективную и конкурентоспособную компанию, реализующую мировые стандарты качества, динамично переходящую в прибыльные отрасли экономики. Достижение этой цели во многом определяется уровнем предоставления услуг почтовой связи, а также применением новых методов, которые будут использоваться для повышения качества, расширения спектра предоставляемых услуг, оцифровки деятельности.

Нынешняя ситуация в Узбекистане характеризуется достаточно интенсивным развитием информационного общества и информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время Узбекистан готовится к запуску одобренного Всемирным банком проекта Digital CASA, реализация которого должна начаться в 2019 году. На национальном уровне целью программы является обеспечение доступа населения к

надежному и доступному Интернету, привлечение частных инвестиций в сектор ИКТ и повышение потенциала государства по предоставлению электронных государственных услуг гражданам и бизнесу. Для приведения почтовой связи в соответствие с современными требованиями и потребностями потребителей, а также для ее цифровизации необходимо регулярно совершенствовать и модернизировать ее, внедрять новые технологии и создавать комфортные условия для клиентов. Проведение научных исследований в этой области позволит изучить и проанализировать современное состояние почтовой связи в республике и предложить рекомендации по совершенствованию и перспективам развития, а также использованию современных информационно-коммуникационных технологий и созданию цифровой экосистемы. Изучение международного опыта позволит предложить создание качественной, современной структуры оказания услуг и пути оптимизации ее предоставления на внутреннем и внешнем рынках. Результаты предлагаемых научных исследований могут быть использованы в процессе разработки программы приоритетных направлений социально-экономического развития почтовой связи республики, повышения эффективности развития почтовой связи в республике и др. Авторы полагают, что исследовательская гипотеза заключается в том, что цифровая экономика займет значительное место в почтовой связи в связи с бурным развитием информационного сектора в Узбекистане. Целью исследования является изучение и анализ сущности основ функционирования почтовой связи, ее особенностей, а также выявление ключевых проблем, тенденций и направлений ее дальнейшего развития. Позиция авторов заключается в том, что страна находится на этапе перехода к цифровой экономике, и они убеждены в необходимости проведения масштабных исследований, в том числе в области почтовых услуг.

## Ссылка

1. Основные показатели почтовой связи, “Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике”, [Электронный ресурс]. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/sfera-uslug/svyaz/2431-osnovnye-pokazateli-pochtovoj-svyazi>. (Дата обращения 28.09.2018).
2. “Структура доходов предприятий связи от услуг связи (в процентах от общего объема)”, Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. [Электронный ресурс]. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/sfera-uslug/svyaz/2427-struktura-vyruchki-predpriyatij-svyazi-ot-okazaniya-uslug-svyazi>. (Дата обращения 28.09.2018).
3. [Решения 25-го Дохинского конгресса 2012 года, Окончательные тексты Дохинских актов и решения, которые не меняют эти Акты. Берн, 2013 Международное бюро Всемирного почтового союза] Приложение 2. “Классификация стран и территорий по терминальным расходам и Фонду повышения качества обслуживания”, Стр. 347. [Электронный ресурс]. <http://minsvyaz.ru/uploaded/files/Resheniya%2025%20Kongressa%20VPS.pdf>. (Дата обращения 20.09.2018).