

РОЛЬ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ ДВИЖЕНИЯ ВХОДЯЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ НА ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Олтинова Икболой Пулатжон кызы
ТУИТ, мастер

Аннотация

В данной статье представлена полная информация о роли транспортных средств в организации движения входящих международных почтовых отправок на этапах развития почтовой связи в Республике Узбекистан. В статье в основном представлена полная информация о развитии международных почтовых систем

Ключевые слова:

почтовой связи, формы, внешнего вида, наделены товары, совокупность характерных.

Слаженность действий именно этих двух типов потоков, а также их непосредственная зависимость друг от друга характеризуют еще одну важную сторону почтовой связи – качество предоставляемых услуг. Качество – совокупность характерных свойств, формы, внешнего вида и условий применения, которыми должны быть наделены товары для соответствия своему назначению. Качество продукции (услуги) – определенная совокупность свойств продукции (услуги), потенциально или реально способных в той или иной мере удовлетворять требуемым потребностям при их использовании по назначению, включая утилизацию или уничтожение. Улучшение качества продукции – важнейшее направление интенсивного развития экономики, источник экономического роста, эффективности общественного производства. В этих условиях возрастает значение комплексного управления качеством продукции и эффективностью производства. Конкурентоспособность продукции (услуги) зависит от ряда факторов, влияющих на предпочтительность товаров и определяющих объем их реализации на данном рынке. Эти факторы можно считать компонентами (составляющими) конкурентоспособности и разделить на три группы: технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые факторы. Показатели качества – это количественно или качественно установленные конкретные требования к характеристикам (свойствам) объекта, дающие возможность их реализации и проверки. Почтовым службам необходимо предусматривать инфраструктурные изменения в своем развитии, чтобы оставаться жизнеспособным средством связи и продолжать играть значительную роль в мировой экономике и всемирном информационном сообществе.

Информатизация тесно связана с внедрением информационно — вычислительных систем, с повышением уровня автоматизации организационно — экономической, технологической, административно — хозяйственной, проектно- конструкторской, научно-исследовательской и других видов деятельности. Процесс информатизации настолько глубоко вошел в нашу жизнь, что проник во все отрасли производства каких-либо продуктов или услуг. Так как почтовая связь Узбекистана, в лице ОАО “Узбекистон почтаси”, всегда идет в ногу со временем, то данный процесс, в числе первых, затронул и эту важную отрасль отечественной экономики.

Примером этого могут служить пять успешно разработанных и внедренных автоматизированных систем на базе инфокоммуникационных технологий: автоматизированная система приема платежей,

- автоматизированная система электронные денежные переводы,
- автоматизированная система учета и контроля выплаты пенсий и пособий,
- автоматизированная система мониторинга регистрируемых почтовых отправлений;
- пятая находится на стадии внедрения - это автоматизированная система «Интернет-подписка»

Необходимость модернизации почтовой связи была обоснована низким доходом от основной деятельности, а также достаточно небольшим спросом на услуги почты. Но внедрение и развитие информационных технологий позволило предоставлять новые, современные услуги, которые пользуются все большим и большим спросом. А также искоренить недостатки в прежних услугах. Качество, быстрота и надежность – на сегодняшний день именно эти слова могут служить девизом ОАО «Узбекистон почтаси».

Список Литературы

1. И.А. Каримов Узбекистан, устремлённый в XXI век. Ташкент: «Узбекистан», 1997 г.
2. Постановление Кабинета Министров 19 мая 2005 года № 128 «О программе модернизации сети почтовой связи, внедрения и развития новых видов услуг на базе информационно-коммуникационных технологий до 2010 года».
3. Закон Республики Узбекистан «О почтовой связи» от 22 апреля 2009 года №ЗРУ-211 «О внесении дополнений и изменений в закон Республики Узбекистан «О почтовой связи»»
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 21 марта 2012 года № ПП-1730 «О мерах по дальнейшему внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий».