

# ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Мўминова Наргиза Сабитджановна**

Старший Приподовател Института Переподготовки И Повышения  
Квалификации Директоров И Специалистов Дошкольных Образовательных  
Организаций

Освещено содержание развития медиакомпетентности воспитателей дошкольных образовательных организаций в системе дошкольного образования.

В процессе нашего исследования развитие медиакомпетентности воспитателей дошкольных образовательных организаций осуществляется в основном посредством семинаров-тренингов. При проведении семинаров-тренингов по развитию медиакомпетентности воспитателей, прежде всего, преподносится краткая информация о происхождении и развитии медиа на тему «Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире». Современная социально-культурная обстановка оказывает влияние на развития медиа в целом и на развитие медиаобразования в частности. Характеризуются специфические особенности общения, взаимодействие аудитории с медиа средствами и место явления массовой культуры в данном процессе. Представляются различные виды медиа (печатные, телевизионные, кинематографические, видео, звукозаписывающие, радио, интернет). Особое внимание уделяется научно-популярным и образовательным медиатекстам, демонстрируются их образовательные и когнитивные функции. Показываются связи между видами и синтез различных видов медиа. Определяется место медиаобразования в современном мире и его влияние на развитие личности. Показывается связь медиаобразования с другими направлениями педагогики и гуманитарными науками.

Тема «основные термины, теории, основные понятия, направления медиаобразования»: раскрывает сущность понятий «медиаобразование», «медиаграмотность», «медиа-культура», «медиа-педагогика», «медиакомпетентность», «медиа-технологии», «медиа-тексты», «медиа-восприятие». В данной теме подробно раскрываются такие теории медиаобразования, как теория защиты (предотвращения), теория идеологии, теория культурологии, теория развития критического мышления, практическая теория, теория эстетики, социально-культурная теория, демонстрируется их влияние на педагогические концепции различных стран и распространение.

Исследователи педагогических процессов используют разные схемы для изображения объекта в зависимости от их целей и тематики. В частности, процессы традиционно анализируются посредством таких составных частей, как предмет деятельности (материалы источников), принципы, условия деятельности, цели и результаты. Исходя из целей моделирования процесса, следует включить в него схему, которая выделяет и показывает основные составные части и элементы процесса, осуществляемого воспитателем, в целях развития способности к оценке у будущего воспитателя.

Опираясь на определение педагогической системы, принимая во внимание признаки его работы, нами разработана модель развития медиакомпетентности воспитателей в условиях повышения квалификации, представлено ее схематическое изображение, а также взаимосвязи и взаимодействие различных элементов, которые представлены на рисунке 1.

Самой важной задачей создания любой модели является определение глубинной сущности исследуемых явлений и процессов, то рассмотрение с точки зрения системного подхода. Модели, обычно, основываются на дедуктивном подходе к действительности, принцип и методы восхождения от абстрактного к конкретному. Такой путь требует формирования отражающего глубинную сущность изучаемых явлений и процессов, их качественную определенность, идеализированного, абстрактно-теоретического объекта познания.

Разработка модели развития медиакомпетентности воспитателей в условиях повышения квалификации требует отбора и обоснования теоретических подходов, которыми мы хотим руководствоваться. Модель развития медиакомпетентности воспитателей в условиях повышения квалификации строится на основе системности, деятельности, личностном и компетентностном подходах.

Использование данных подходов к решению проблемы развития медиакомпетентности воспитателей позволяет создать модель темы исследования, раскрыть ее структуру и сущность. Системный подход предусматривает рассмотреть совокупность взаимосвязанных, а потому целостных элементов модели темы исследования.

Для определения педагогических условий модели развития медиакомпетентности воспитателей в условиях повышения квалификации показаны следующие пути: определение требований; использование возможностей и требований системного, личностного, компетентностного, деятельностного подходов к процессу развития медиакомпетентности воспитателей. В результате этого определяется и обосновывается комплекс следующих педагогических условий: учебный процесс в повышении квалификации направлена на активное использование медиа технологий и их методов; медиа технологии включаются непосредственно в учебный процесс повышения квалификации; включить специальный курс “Развитие медиакомпетентности воспитателей” в учебную структуру воспитателей; приемлемое органическое соответствие коллективной, групповой и индивидуальной работы с воспитателями; непрерывность, последовательность и поэтапность проведения всех этапов обучения (теоретическая и практическая подготовка воспитателей); взаимная связь субъектов учебного процесса спомощью медиа средств и технологий является новым методом профессионального общения, вносящего вклад в развитие медиакомпетентности личности воспитателя; психологическая и педагогическая диагностика, мониторинг.

Критериальные и уровневые компоненты нашей модели выражены в следующих составных частях: психологическая и педагогическая диагностика, мониторинг, критерии, показатели и уровень развития медиакомпетентности воспитателя, а также итоговый результат – в качестве основного показателя процесса развития медиакомпетентности воспитателя.

Для определения учебных потребностей и способностей воспитателей необходима работа по глубокой диагностике. Этот тип занятий эффективен, когда основывается на глубоком психологическом и педагогическом исследовании. Для этого необходимо использовать психологическую и педагогическую диагностику, то есть применить оценку, измерение, классифицирование психологических и педагогических особенностей воспитателей в условиях повышения квалификации.

Диагностика развития медиакомпетентности воспитателей проводится на различных этапах экспериментальных работ. В диагностике медиакомпетентности мы определили пять взаимосвязанных этапов (таблица 2.1) и адаптировали их в экспериментальной работе. Следует отметить, что осуществленные этапы диагностики не одинаковы с точки зрения структуры и виду по потраченному времени и объему проделанной работы. Поэтому диагностика - это не только метод получения ответов на вопросы о состоянии исследуемого объекта (в нашем случае медиакомпетентности воспитателя), но также метод, помогающий соответственно и своевременно ответить на требования объективной педагогической действительности и исправить.

Для того, чтобы иметь точные теоретические выводы и представления об исследуемом объекте необходимы очень точные измерения исследуемого явления, в нашем исследовании это критерии и показатели медиакомпетентности воспитателя. Таким образом, использование очень точных измерений (показателей) позволяет перейти на совершенно другой уровень, от есть от теоретических выводов к практическим обобщениям.

Уделив большое внимание характеристике и обоснованию критериев и показателей исследуемого явления, хотим отметить, что мы не может провести диагностику, не имея конкретного представления, поэтому не можем сделать вывод об уровне развития медиакомпетентности воспитателя.

**Таблица 1**  
**Диагностика этапов развития медиакомпетентности воспитателя**

Этапы педагогической диагностики	Диагностика развития воспитателя	Этапы экспериментальных работ
1-й этап. Определение объекта, цели и задач диагностики	Составление программы диагностики медиакомпетентности	Подготовка к экспериментальным работам
2-й этап. Определение уровней, критериев и показателей медиакомпетентности	Изучение проблемы личности воспитателя в целях определения основных критериев и показателей, основных составных частей и элементов	Подготовка к экспериментальным работам
3-й этап. Выбор методов для решения задач диагностики	Выбор приемлемых методов диагностики	Подготовка к экспериментальным работам
	Проведение первого этапа диагностики. Позволяет определить первоначальный уровень развития.	Определяющий эксперимент
4-й этап. Сбор информации о методах диагностики	Проведение второго этапа диагностики, позволяющего определить уровень развития медиакомпетентности после формирующего эксперимента.	Формирующий эксперимент
5-й этап. Обработка результатов	Отражение результатов диагностики	Контрольный эксперимент

Для проведения диагностики медиакомпетентности воспитателя нами разработаны и испытаны различные методы диагностики. В диссертационном исследовании для изучения уровня развития медиакомпетентности воспитателя использованы диагностические методы, приведенные в таблице 2.

**Таблица 2**  
**Методы определения медиакомпетентности воспитателей**

№	Компоненты медиакомпетентности	Методы исследования	Содержание исследовательской деятельности
1.	Мотивационно-ценностный	Опрос, самоанализ, экспертная оценка	Сравнительный анализ «Входных» и «Выходных» результатов
2.	Содержательный	Экспертная оценка, тесты, проблемная ситуация, наблюдение	Самоанализ воспитателя. Сравнительный анализ «Входных» и «Выходных» результатов

3.	Процессуальный	Экспертная оценка, опрос, наблюдение	Самоанализ воспитателя. Сравнительный анализ «Входных» и «Выходных» результатов
----	----------------	---	--

Первое правило состоит в том, что опросный лист заполняется воспитателями самостоятельно, поэтому его конструкция и все примечания должны быть очень конкретны, понятны для респондентов.

Второй принцип заключается в том, что программная логика вопросов не должна смешиваться с логикой построения опросного листа. Опросный лист строится с точки зрения психологии восприятия респондентами логики опросного листа – это ведущий принцип, все другие требования к составлению опросного листа исходят из него.

Третий принцип – это учет специфических особенностей культуры, практического опыта участников опроса.

Четвертый принцип заключается в том, что использование одинаковых вопросов опросного листа в различной последовательности способствует получению различной информации.

Пятый принцип заключается в том, что смысловые “блоки” опросного листа должны быть примерно одинакового объема.

Шестой принцип заключается в том, что вопросы распределяются по уровню сложности. Первые вопросы должны быть простыми. Затем идут более сложные вопросы (как можно более основанные на явлении, не должны быть оценивающими), следом идут еще более сложные (мотивационные), затем идет снижение сложности (связанные с событием, фактологические) и в конце – самые сложные вопросы (один, два), затем опросные данные респондента.

Изучение ответов на вопросы в опросном листе для изучения уровня медиакомпетентности позволяют сделать вывод о том, что большинство воспитателей имеют представление о значении информации в повседневной и профессиональной деятельности, но, несмотря на их желание повысить свою компетенцию в этом отношении, они недостаточно понимают необходимость усвоения медиа технологий.

Следует отметить, что экспертные оценки, количественные оценки мышления и официальная обработка результатов вместе с осуществляемым специалистами интуитивно-логическим анализом представляются собой методы составления заключения.

## Библиография

1. Абдукодиров А., Пардаев А. Теория и практика дистанционного обучения. Монография. - Т.: Фан, 2009. 145 с.
2. Абдукодиров А.А. Компетентность будущих учителей в области информационных и коммуникационных технологий. Материалы научно-практической конференции «Компетенции в области информационных и коммуникационных технологий в проектировании личного и профессионального информационного пространства учителя». - Т.: ТДПУ, 2015. 3 с.
3. Баннов А. М. Учимся думать вместе // Будков А.С. Материалы для подготовки учителей. - М.: ИНТУИТ.РУ, 2007. - С. 105.
4. Бабаджонов С.С. Теоретико-методологические основы развития медиакомпетентности преподавателей педагогических вузов. - Т., Научно-методический журнал «Народное образование». Выпуск 3, 2016, 24 с.