

РАЗЛИЧНЫЕ ФУНКЦИИ ОБРАЩЕНИЯ

Равшанова Рано Хандамовна

Навоийский государственный педагогический институт
преподаватель кафедры начального образования

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются различные функции приложения в социальных сетях «Telegram», «Facebook», «Одноклассники» и компьютерные тексты, «параметры дискурса», открывающие доступ к различным ресурсам: видео, аудио и текстовые форматы, а также особенности виртуального дискурса. Также были проанализированы устные, письменные и виртуальные формы дискурса.

Ключевые слова:

компьютерный текст, виртуальный дискурс, «параметры дискурса», письменный дискурс, виртуальная коммуникация.

Появление новых форм дискурса также приведет к изменению референтных функций. Социальные сети - «Telegram», «Facebook», «Одноклассники» и другие - явление, которое недавно появилось в жизни людей, но стало предметом многих сомнений и вопросов. Социальные сети - это не только способ провести время и развлечься, но и легкий, легкий способ управлять людьми (общение между людьми в сетях оказывается набором демонстраций), реклама еды и услуг, способ «забросить» ту или иную информацию, данные или сообщение. Действительно, и именно эти факторы сделали социальные сети в центре внимания ученых.

Интернет теперь называют «глобальной деревней»: любое событие интерпретируется, обсуждается, и в дискуссиях происходит целый ряд дискуссий.

«Люди, которые публикуют новости, информацию или сообщения в блогах, усиливают этот интерактивный эффект, открывая возможность оставлять комментарии самостоятельно. Впервые со времен «телевизионной эры», когда информация может быть только получена и использована, она была создана». ¹

«Компьютерный текст - это особая форма общения, позволяющая использовать самые разные ресурсы: видео, аудио и текстовые форматы.

Современное информационное общество характеризуется широким спектром возможностей, таких как сбор и обработка информации, а также новыми формами общения. Интернет создает некоторые новые особенности информации - фактографию, интерактивность, глобализацию, анонимность. ²

В этой ситуации возникает вопрос о характеристиках современного информационного языка: «В англоязычной научной литературе новый электронный язык называется e-language, e-talk, geekspeak, netspeak, weblish и так далее. Термин интернет-язык широко используется в русском и узбекском языкознании. Компьютерное общение определяется как электронное общение, виртуальное общение, общение через интернет или компьютерный или электронный дискурс.

Исследование виртуального дискурса, а точнее исследование текста, возникшего в результате общения в Интернете, является одной из наиболее актуальных проблем современной лингвистики. Ставятся задачи по изучению особенностей электронного общения на морфологическом, лексическом, синтаксическом, текстовом, коммуникативном лингвистическом уровнях.

Когда человек общается через Интернет, он или она загружает коммуникативные навыки, которые он приобрел в автономном режиме, с навыками, которые он приобрел в новом, виртуальном мире. ³

Когда человек общается через Интернет, он или она загружает коммуникативные навыки, которые он приобрел в автономном режиме, с навыками, которые он приобрел в новом, виртуальном мире.

Исследователи называют «параметры дискурса», которые отражают особенности виртуального дискурса:

«Канал коммуникации»: для виртуального дискурса характерно техническое посредничество. Очень важно, чтобы человек овладел компьютерными навыками и компетенциями.

«Цель общения»: виртуальный дискурс преследует множество целей: общение и обсуждение, передача и хранение информации, поиск и получение удовольствия.

«Тип коммуникаторов»: виртуальное общение не знает границ ни в пространстве, ни во времени, что приближает Интернет-общение к письменному. Разница между ними зависит от средств, задействованных в процессе коммуникации: бумажный носитель (телефон, пейджинговое сообщение) или Интернет, и отправитель в письменном сообщении знаком, а в сетевом общении - анонимность. Анонимность распространяется на все виды виртуального общения. Анонимность особенно заметна в чатах и на форумах.

В условиях анонимности полностью исчезают социальные, половые, возрастные признаки.

«Хронотоп»: точное расстояние между сетевыми динамиками, коммуникаторами и пользователями варьируется: расстояние от кончика руки до края света. Но виртуальное пространство их объединяет.

«Поскольку в Интернете нет единого понятия «время» для всех, можно возобновить прерванный разговор с того места, где он закончился, в любое время и в любое удобное время». ⁴

«В современной лингвистике существует три типа дискурса: устный, письменный и виртуальный.

В письменном дискурсе собеседники «пытаются письменно описать эмоциональные, выразительные, интонационные аспекты общения», не видя друг друга, без визуального контакта». ⁵

Адрес как метод адресации позволяет виртуальному дискурсу еще больше выделить конкретные аспекты адреса на современном языке. «Во время использования электронной почты и экзоконференций такие параметры, как пол, раса, акцент, внешность, национальность, которые являются важными компонентами языковой личности в реальном общении, выравниваются, различия устраниваются и, говоря научным языком, нивелируются.

Псевдонимы, используемые в качестве «имен пользователей» в процессе виртуального общения, несомненно, помогают в сравнении, идентификации, распознавании и местонахождении языкового человека (идентификация и самоидентификация). В результате происходит возникновение и развитие фальшивого человека: теперь в процессе общения появляется участник, желающий представиться под вымышленным именем, а не реальным существующим человеком. Например, женщины, работающие в компьютерном бизнесе, признают, что облегчают себе жизнь, управляя своим бизнесом под «именем пользователя», которое не раскрывает их настоящие имена и пол, и что их коллеги-мужчины более уверены в них. ⁶

«Через чат, который является одним из формальных чатов, конференций и других способов общения, люди общаются на работе и пытаются использовать формально-деловой метод. Они стремятся избегать орфографических и жестовых ошибок и строить предложения и предложения, состоящие из одинаковых и последующих предложений, близких к формальному стилю. Их поздравления, аплодисменты, приветствия и прощания также будут иметь вербально-лингвистическую форму, близкую к формально-деловому стилю. Однако большую часть времени эта компания зависит от стандарта связи, внедренного в учреждении. ⁷

Например, в чатах компаний был введен формальный метод общения, и сотрудники, входящие в чат, говорят: «Здравствуйте ! / Добрый день (поздно) ». В других корпоративных чатах используется более неформальный стиль общения с прямыми и косвенными электронными формами приветствия («Привет / как дела? / Ты в порядке?») И неформальными способами прощания, например «увидимся» / «до свидания / увидимся» или «до завтра». Это означает, что неформальные ситуации в чатах требуют форм неформального стиля.

Это означает, что клиенты, использующие компьютерную сеть, входят в сеть, чтобы находить новых и новых партнеров, общаться с ними на различные темы и радовать их. Этот диалог между ними просто не подлежит обсуждению. Взаимодействие между покупателями осуществляется с помощью слов, словосочетаний, предложений в синтаксической взаимосвязи, поскольку они

являются основным средством общения не только в существующей жизни человека, но и в виртуальной жизни.

1. Вьюгов А.И. Средства конструирования образа политического лидера в России XX века. – Дисс. ... к.ф.н. – М., 2016. – С. 234.
2. Шуйская Ю.В., Кузнецов Н.В. Лингвистические особенности дискурса интернет-чатов // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2016. - № 8. – С. 102.
3. Гриценко Л.М. Особенности виртуального дискурса // Молодой ученый, июнь 2011. // <https://moluch.ru/archive/29/3393/>
4. Асмус Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Челябинск: Челябинский гос. ун-т, 2005. – С. 23.
5. Ахренова Н. А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук. – М.: 2009. – С. 3.
6. Леонтович О.А. Проблемы виртуального общения // «Полемика», выпуск 7 // <http://www.irex.ru/press/pub/polemika/07/leo>
7. Шуйская Ю.В., Кузнецов Н.В. Лингвистические особенности дискурса интернет-чатов // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2016. - № 8. – С. 102.