

## NEWS WEBSITE METHODS

**Beknazarov Kamoliddin Tursunpulatovich**

Independent Researcher, Uzbek University of Journalism and Mass Communications

**Fozilov Firdavs Dilshod oglu**

He is a student of Muhammad al-Khwarizmi Tashkent University of Information Technologies

Blogs and news sites are divided into two types of media companies:

- The first is the choice of ways to make money through online publishing,
- The second chose to share their experiences, share their impressions or present useful, interesting information.

## ЯНГИЛИКЛАР ВЕБ-САЙТЛАРНИ ТИЖОРАТЛАШТИРИШ УСУЛЛАРИ

**Бекназаров Камолиддин Турсунпўлатович**

мустақил тадқиқодчи, Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялари университети

**Фозилов Фирдавс Дилшод ўғли**

Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университети талабаси

Блоглар ва янгиликлар сайтлари медиа компаниялар икки турга бўлинади:

- биринчиси онлайн нашр ёрдамида пул ишлаш йўлини танловчилар,
- иккинчиси ўз тажрибасини баҳам кўришни, таассуротлари ҳақида гапириб беришни ёки фойдали, қизиқарли маълумотларни тақдим этиш йўлини танлаганлар.

Блог ёки онлайн янгиликлар сайтининг тўлиқ функционалигини таъминлаш учун маълум бир ресурсларга боғлиқ бўлади: мунтазам равишда хостинг ва домен номини янгилаш керак, шунингдек копирайтерлар, дизайнерлар, ишлаб чиқувчилар ва ҳоказолар харажатлари ҳам киради.

Ўтказилган тадқиқотларга кўра, электрон ОАВ янгиликлар веб-ресурслари, янгиликлари портали ёки блогни монетизациялашнинг қуйидаги усуллар орқали амалга ошириш мумкин:

### 1. Google AdSense ва РСС даги эълонлар: ҳар битта клик учун тўлов (PPC).

Yandex ва Google каби компанияларнинг асосий даромадларидан бири Google AdWords ёки Яндекс. Директ орқали ўтадиган PPC рекламадир. Pay Per Click (PPC) (клик учун тўлов) - янгиликлар сайти ёки блогнинг тижоратлаштиришнинг оддий ва энг тушунарли шаклидир, бунда реклама майдонининг фойдаланувчилари эълонлар яратиб, ушбу реламага сайт фойдаланувчилари эълон устига босганда, яъни ҳар битта клик учун тўлов қилишади. Реклама берувчиларнинг эълонларини чоп этадиган веб-сайт медиа компанияси сайтига ташриф буюрувчилар эълонга босишганининг ҳар битта клик учун пул маблағини олади.

Шундай тизимнинг фаолияти механизмини тасвираб берамиз: реклама берувчилар ўзининг маҳсулоти, хизматлари бўйича эълонлар беришади, мисол учун AdWords Google орқали. Google реклама тармоғи орқали реклама берувчиларнинг эълонлари турли платформалар ва сайтларда намоиш этилади.

Реклама берувчилар эълонларини кўрсатишлишини фақат эълонларига сайт фойдаланувчилари босганларида ва реклама берувчининг сайтига ўтганларида пул тўлайдилар; ўз платформасига реклама жойлаштирадиган янгиликлар порталлари ва блоглар ҳар сафар ўз сайтига ташриф буюрувчилар реклама эълонларига ҳар бир клики учун тўлов олишади.

PPC-янгиликлар сайтида ёки тематик блогда монетизациянинг (пул топишнинг) осон усули. Бу усулда электрон ОАВнинг янгиликлар портали ёки блоги ўз сайтида Google ёки Yandex реклама тармоғидаги реклама эълонларини кўрсатиши ва ўз аудиториясига тақдим этадиган контент учун пул

олиши мумкин. Реклама берувчилардан реклама эълонларни сайтингизга жойлаштириш учун сайтингизни Google AdSense ёки Yandex платформаларига улашингиз керак. Уланиш учун ушбу платформаларга мурожаат этишдан олдин, медиа компаниянинг янгиликлар портали ёки блогда етарли ноёб ва қизиқарли янгиликлар, маълумотларга бойлигига ишонч ҳосил бўлиши керак. Реклама тармоғига улангандан сўнг сайтингизга реклама кодини жойлаштиришингиз керак бўлади.

Тасвирланган усулнинг ижобий томони пассив даромадни ташкил қилишнинг оддий йўлидир. Реклама кодларини янгиликлар порталига ёки блогга жойлаштирганлигидан сўнг, барча механизм автоматик тарзда ишлайди. Реклама эълонлари автоматик равишда сайт фойдаланувчиларига хизмат қилади.

Ушбу усулнинг камчиликлари шундаки, агар рекламаларни ҳеч ким босмаса, медиа компания даромад ололмайди. Медиа компания фақатгина PPC реклама ёрдамида кўп даромад олиши мураккаб масала бўлади.

Кўп машҳур янгиликлар веб ресурслари PPC реклама эълонлари трансляцияси томонидан яхши пул топишади, лекин муносиб миқдорда пул даромадларини олиш учун, медиа компаниянинг янгиликлар сайт ёки блоги фойдаланувчилари аудиторияси кенг бўлиши лозим. Бундан ташқари, AdBlock ҳақида унутманг. Статистика маълумотларига кўра, интернетда фойдаланувчилар тахминан тўртдан бир қисми эълонларни блокловчи дастурлардан ёки утилиталардан фойдаланишади, шунинг учунг электрон веб ресурсларнинг медиа компанияси режалаштирилган фойданинг тўртдан бир қисмини ололмайди. Бу ерда янгиликлар онлайн нашри ёки блогни монетизация қилишнинг бошқа усулларини кўллаш мумкин.

## **2. Қидириш учун Google AdSense: қидирув натижаларида реклама эълонлари.**

Янгиликлар сайти ёки блог жуда кўп фойдали контент билан тўлдирилиши керак. Google AdSense search қидириш панели билан одатий (сайтда фойдаланилган) қидириш сатрини ўрнига кўллаш тавсия этилади (ушбу алмаштиришлар сайт учун бир қатор афзалликларни беради).

Нима учун бу зарур? Айтайлик, фойдаланувчи онлайн нашрингиз ёки блогингиздан аниқ материалларни топишни хоҳлайди. Фойдаланувчи сайт қидириш сатрига ўз калитли сўзларни киритади, Google AdSense қидирув тизими фойдаланувчига натижаларини топиб беради, шунингдек AdSense реклама эълонларини кўрсатади. Шундай қилиб, фойдаланувчи ўз хоҳиши бўйича маълумот олади, шунингдек Google реклама тармоғидан тегишли таклифлар билан танишади. Қидирув натижалари саҳифасида реклама эълонлари кўрсатилиши учун, AdSenseдаги сайт профилини сайт қидирув формасига улаш лозим.

Медиа компания янгиликлар веб ресурси ёки блогни AdSense қидириш тизимига улаш учун қўйидаги алгоритм орқали бажарилади:

- \*Google профилингизга кириш;
- \*Медиа компания янгиликлар веб ресурси ёки блогни URLни киритиш;
- \*Қидирув тилини танлаш ва қидирув тизимига ном бериш;
- \*"Создать" (яратиш) тугмасини босиш;
- \*"Получить код" (кодни олиш) тугмасини босиш;
- \* Коддан нусха олиш ва сайтга жойлаштириш;
- \*Реклама кабинетига менюдан тижоратлаштирмакчи бўлган қидирув тизимини танлаш;
- \*Қидирув тизимининг тижоратлаштирилиши активизация қилиш.

Кўриб чиқилган усулнинг ижобий томони шундаки, агар фойдаланувчилар тез-тез сайтингиздаги қидирув тизимидан фойдалансалар, Google реклама тармоқларидан рекламаларни трансляция қилиб медиа компания пул ишлаш учун кўпроқ имкониятларга эга бўлади.

Салбий томони шундаки, агар медиа компаниянинг рақобатчилари AdWordsда реклама қилинса, уларнинг рекламалари сайтингиздаги қидирув натижаларида пайдо бўлиши мумкин, чунки натижалар сўровга тегишли эълонларни трансляцияга узатади. Шундай қилиб потенциал мижозни йўқотиш

мумкин. Шунинг учун, агар медиа компанияда онлайн дўкон бўлса, веб-лойҳангизни тижоратлаштириш учун ушбу усулдан фойдаланишни тавсия қилмайди.

### **3. Маҳаллий реклама**

Фойдаланувчилар нуқтаи назаридан реклама эълонларини сотиш орқали пул қилишнинг энг яхши йўлларида биридир. Бунда фақатгина ҳамкор компания билан бирга фойдаланувчи аудиториянгизга қизиқтирадиган маълумотларни тайёрлаш жараёнида ҳамкор компаниянинг маҳсулотлари ва хизматлари ҳақида маълумот бериб кетилиши лозим, шу тарзда яна бир тижоратлаштириш механизмини ишга туширилади.

Агар медиа компаниянгиз ёш, ривожланмаган онлайн нашр бўлса, у ҳолда сиз бир янгиликлар сайти ёки блог жойлаштириш учун ҳамкор компанияларга таклифларингиздан иборат медиа кит яратилиши лозим. Бу янгиликлар сайтида баннерлар ҳамкор материаллар пакетлари, ёки премиум-жойлаштириш бўлиши мумкин. Баъзи ҳамкор компаниялар ойига маълум бир мақолаларни, ёки ҳамкор компания эълон янгиликларини медиа компанияни янгилик сайтида жойлаштирилиши мумкин. Ушбу турдаги тижоратлаштиришнинг афзаллиги шундаки, медиа компания ўз хизматлари учун нархни белгилаши мумкин. Шунингдек, агар медиа компания 3, 6, 12 ой давомида реклама эълонларини жойлаштириш бўйича аниқ маълумотга эга бўлса, у бизнес-режасини тузиб, бир йилда қанча даромад олиши мумкинлигини билиб олади.

Бундан ташқари, медиа компаниянинг ҳамкори контактларини электрон почта ҳабарномасига ёки ижтимоий тармоқларга жойлаштира, бу йўл орқали ҳам пул топиши мумкин. Бироқ, бир фойдаланувчиларнинг ишончига бепарво бўлманг: маҳсулот ва хизматлар ҳақида ишончли шарҳлар ва материаллар ёзиш тавсия этилади, акс ҳолда фойдаланувчиларни йўқотиш хавфи бор. Медиа компания сайтида ҳамкор компания реклама эълонларини жойлаштиригандан сўнг улар чиқараётган маҳсулотлари ва хизматларини мақташни ўз зиммасига олмайди.

Бу усулнинг ижобий томони шундаки, медиа компания ўз иш шароити ва хизматларга нархларни белгилаш мумкин. Бундай реклама мақсадли аудиторияга етиб боради.

Салбий томони шундаки, ҳамкор компания топиш осон бўлмайди. Айниқса, агар сиз янги онлайн нашр бўлсангиз. Бундан ташқари, ҳамкор компанияни кўп мақташингиз хавфи мавжуд.

### **4. Ҳамкорлик дастурлари ва реферал ҳаволалар.**

Аффилир маркетинг- бу турдаги маркетингда, медиа компания ўзининг янгиликлар портали ёки блогида ҳамкор компанияларнинг маҳсулот ва хизматларини реклама қилиш орқали ҳамда реклама ҳаволасига босган фойдаланувчилар ҳамкордан бирор нарса сотиб олган бўлса, бунда медиа компания ҳар бир кликдан комиссия олади.

Бунда медиа компаниялар ўзлари тарғиб қилмоқчи бўлган маҳсулот ва хизматларни танлайдилар. Янгиликлар порталида фақатгина мақолалар ва материалларда ҳамкор ташкилотларнинг маҳсулотлар бўйича реклама эълонларини жойлаштириш лозим. Медиа компания эса янгиликлар сайти фойдаланувчиларидан бири сайти орқали маҳсулот сотиб олса, бунда медиа компания маълум бир комиссия эга бўлади.

Ҳамкорлик дастурларини таклиф келадиган компаниялар сони жуда кўп. Бироқ, қоида тариқасида, бундай компанияларнинг ҳамкор дастурида иштирок этиш имкони маълум талабларга риоя қилган ҳолда ва аниқ рўйхати бўйича бажарилиши лозим. Бундан ташқари, фойдаланувчиларга сайтингизда ҳамкорлик материаллар жойлашганлиги ва йўналтирувчи ҳаволалардан фойдаланганлиги ҳақида маълумот берилиши тавсия этилади.

Бу усулнинг ижобий томони шундаки, у энг юқори пасив даромадга эга бўлишидир. Фойдаланувчилар янгилик сайтида жойлаштирилган ҳаволалар, йўналишларга босиб ҳамкор ташкилотларнинг маҳсулотлар ва хизматларни сотиб олса, бу усул, PPC- рекламадан ҳам кўпроқ пул орттириш мумкин ва тижоратлаштиришнинг энг муқобил йўли ҳисобланади.

Салбий томони шундаки, медиа компаниянинг янгилик сайтини фойдаланувчилар маҳсулот сотиб олмасалар, сайтингизга ҳаволалар жойлаштириш бўйича комиссия ололмайди. Янгиликлар сайти фойдаланувчиларидан бири линкни босган бўлса ҳам, маҳсулот билан танишган, аммо ҳеч нарса сотиб олмаган бўлса ҳам, янгиликлар сайтининг медиа компания комиссия олмади. Бундан ташқари, ҳамкорлик алоқаларини йўлга қўйиш учун, ҳамкор компаниянинг барча талабларига жавоб бериши керак.

#### **5. Медиа компания ўзининг маҳсулотларини сотиш керак.**

Албатта медиа компания ўзининг товар маҳсулотларини ўз янгиликлар портали ёки блог орқали сотиб, пул топиши мумкин. Аммо, биринчи бўлиб ўз соҳангизни мутахассис бўлишингиз зарур.

Бунда медиа компания ўз маҳсулот ёки хизматини ишлаб чиқиши ва уни сайтида сотиши мумкин. Мисол учун, янгиликлар сайтда depositphotos ёки shutterstockдан ҳамкорлик дастурлар орқали фотосток (фотожамланма) яратилиши мумкин ёки маълум блогларда фотограф хизматларини таклиф берилиши мумкин. Яна битта усули медиа компания ўзининг маҳсулот ва хизматларини тақдим этадиган онлайн дўкон яратиши мумкин.

Бундай ҳолда, медиа компания ўз янгиликлар портали ёки блогдан маҳсулот ва хизматларини сотиш учун реклама воситаси ёки платформа сифатида фойдаланади. Агар тўғри бизнес-режа тузиш ва реклама учун бюджет тарқатишнинг иложи бўлса, сиз катта миқдорда пул ишлашингиз мумкин.

Бу усулнинг ижобий томони шундаки, маҳсулотни ишлаб чиқишда медиа компаниянинг ўзи маҳсулот ва хизматларига нархларни белгилайди.

Салбий томони шундаки, бу усул сезиларли вақт сарфини талаб қилади. Медиа компания ўзининг биринчи мижозларини топишидан олдин бренд номи ва обрўсини ошириш керак. Бундан ташқари, бизнесни ривожлантириш ва рағбатлантириш доимий равишда амалга оширилиши керак.